

QUE FAIT

WanderWorld ?

Devant la saturation publicitaire, les marques ont à coeur de se différencier, de réenchanter l'expérience client et de renforcer leur identité.

Vous êtes à la recherche de nouveaux formats pérennes, créatifs et personnalisables?

Chez WanderWorld nous créons pour vous du contenu adapté à votre marque quels que soient votre secteur et votre cible.

Nous savons raconter votre métier, vos valeurs, votre histoire, de façon originale pour décupler votre visibilité.



Souvenirs

DE VOYAGE

Spécialisées dans le contenu touristique, nous avons créé de nombreux carnets de voyage (ainsi que d'autres formats) sur plus de 20 destinations.

100% personnalisables et adaptés aux entreprises du secteur, ils sont offerts en cadeau de bienvenue à une clientèle familiale.

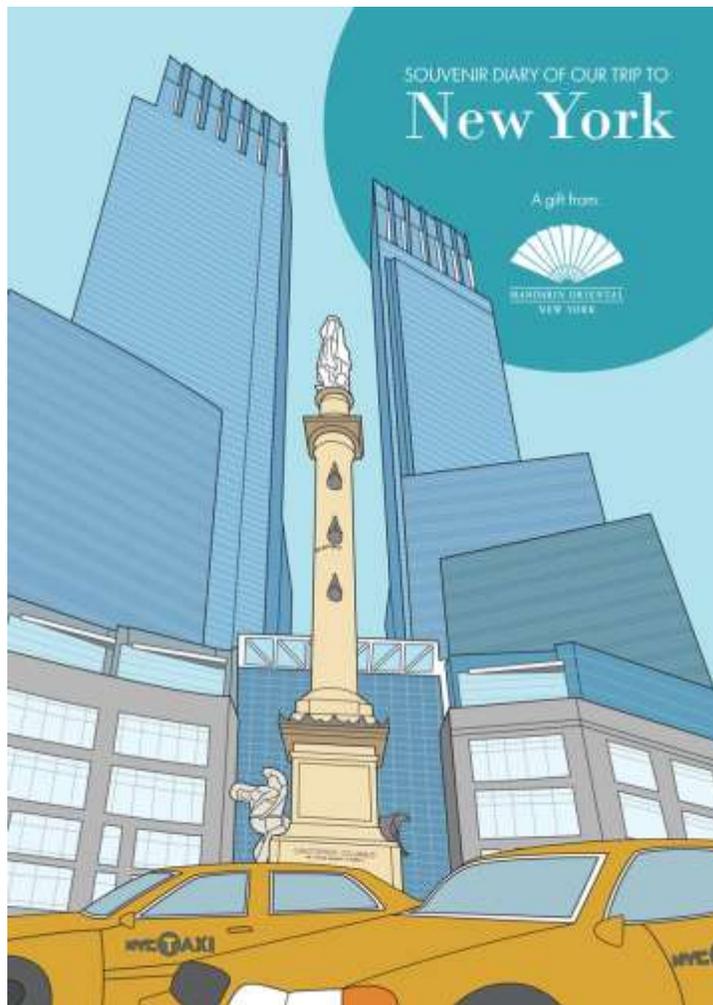
Nous travaillons pour des hôtels, agences de voyage, restaurants, territoires, station de ski...

Plus de 200 clients nous font confiance.



Souvenirs

100% SUR MESURE



APERÇU

Activités

As-tu fait les activités suivantes ?



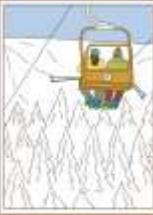
Descendre une piste à toute allure.



Goûter une spécialité culinaire.



Faire de la luge.



Admire le paysage depuis le téléphérique.

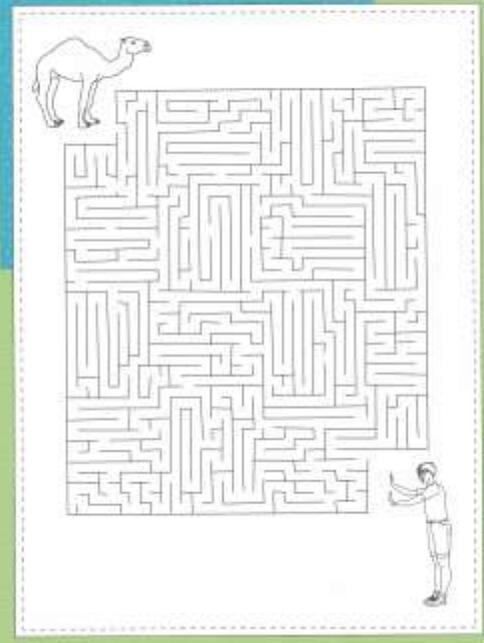


Essayer le ski de fond.



Envoyer des cartes postales à tes amis.

Jouer



London

EXPERIENCE

LE VITAGE

Quand ? _____
Avec qui ? _____
Quel temps fait-il ? _____



COUPS DE CŒUR

Anecdotes

LE SAUVETEUR

- La route 66 débute à Chicago et se termine à Los Angeles. Longue de 4000 kilomètres, elle traverse 8 états et a inspiré les réalisateurs du film Cars.
- Le Grand Canyon est constitué de 10 couches rocheuses.
- Les paysages de Monument Valley ont été rendus célèbres par de nombreuses publicités et les westerns que regardaient les grands-parents.
- Antelope Canyon n'a été découvert qu'en 1931 par une jeune fille Navajo qui recherchait ses moutons égarés.
- Au seul village du grand Canyon, le courrier est distribué à dos de mule.
- Trois enfants sont nés sur le Golden Gate Bridge à San Francisco. Tous sont des garçons.
- Il y a tellement de chambres d'hôtel à Las Vegas qu'il vous faudrait 341 ans pour dormir une nuit dans chacune d'elles !

NOTEZ ICI LES ANECDOTES :

Souvenirs

DE VOYAGE



CARNET DE Noël

Parce que c'est une bonne idée de conserver une trace de ses souvenirs d'enfance, nous avons imaginé un produit ludique, interactif et créatif à offrir pendant les fêtes de fin d'année.

Voici quelques pages d'un contenu qui est totalement personnalisable : vous pouvez y apposer votre logo, modifier des pages, créer une couverture/4ème de couverture...







HISTOIRES D' **Amour**

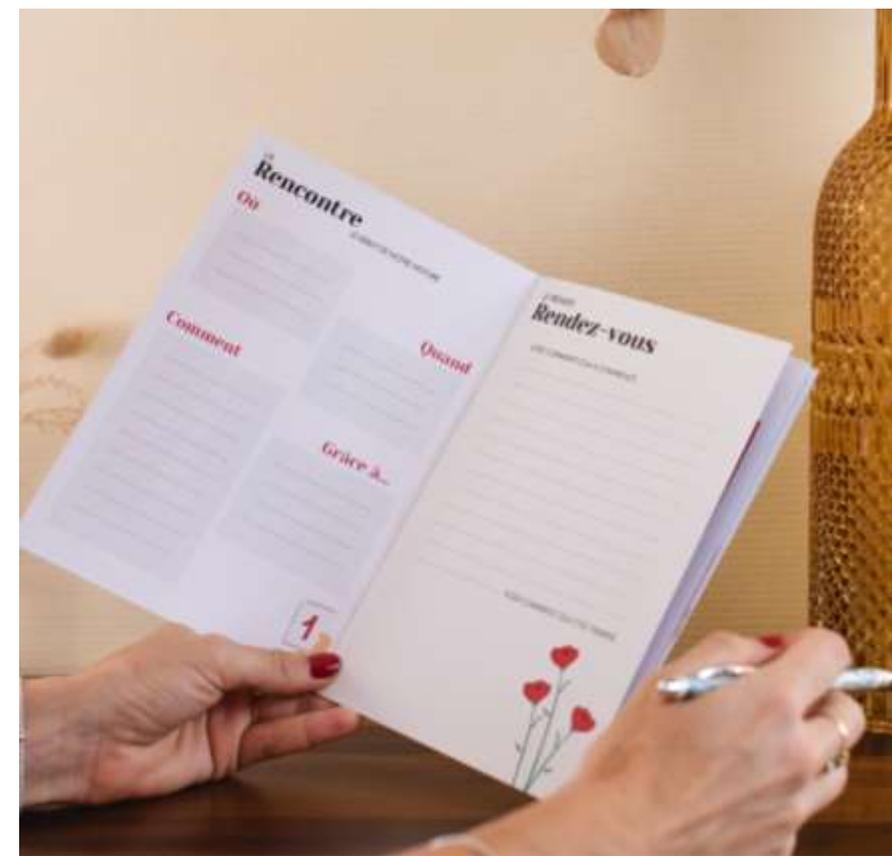
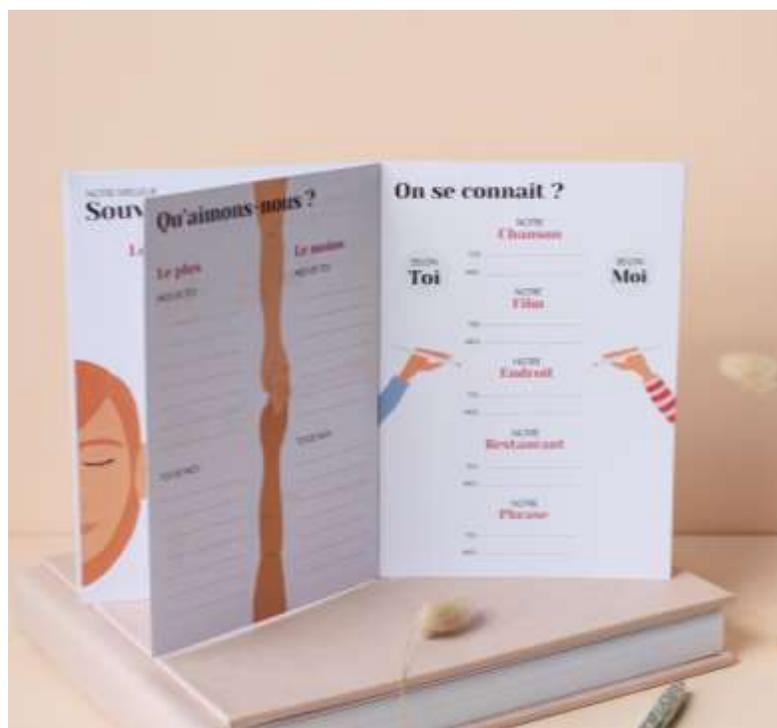
Autour de l'amour, quels produits créer pour toucher le consommateur de façon sensible et émotionnelle ?

Nous vous proposons **un carnet pour les couples** (tous les couples).

A remplir ensemble pour **garder une trace** de son incroyable histoire d'amour : les détails, les anecdotes, les dates à ne pas oublier...la **magie d'une rencontre** entre deux êtres.

Il existe aussi une version pour **les mariages** : un joli souvenir pour les mariés d'une journée inoubliable.



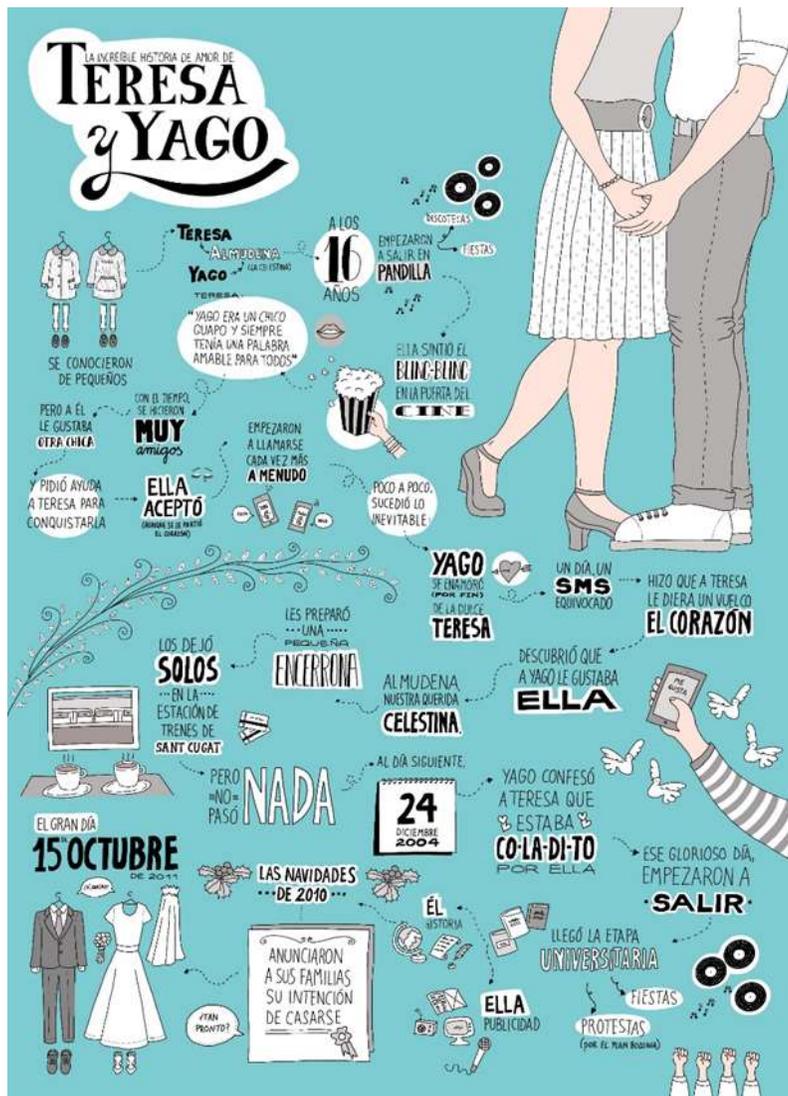


Différentes options possibles – toutes personnalisables



Histoire d'amour illustrée personnalisée: affiche 50x70 cm

Visual thinking



D'AUTRES IDEES DE Contenus



Le carnet de mon animal de compagnie
Le carnet de mon séjour à l'hôpital
Le carnet de mon anniversaire...

Ils font confiance

À WANDERWORLD





Nous sommes

A VOTRE ECOUTE

Nous serions ravies d'étudier vos besoins et de vous proposer une création de valeur pour votre cible.

Isabelle Morin
+33 6 25 75 20 44

isabelle@wanderworld.fr
wanderworld.fr

Facebook: WanderWorldmaps
Instagram: wanderworldmaps



MERCI DE VOTRE ATTENTION